

# 기후테크

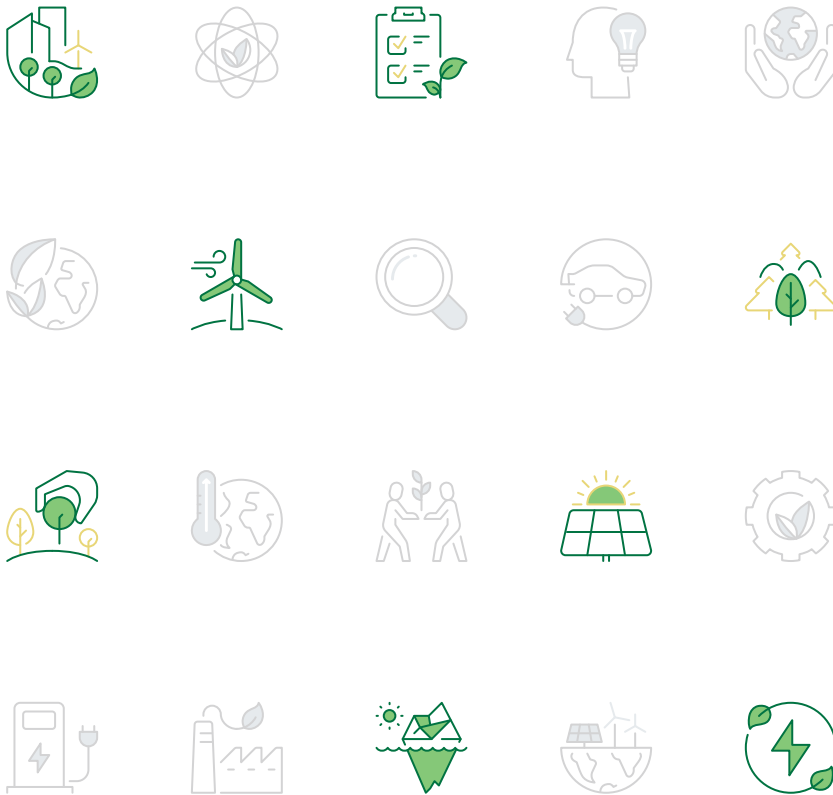


2026년 1호

## 서울시 소재 유통매장 녹색제품 판매 운영실태 모니터링

2026.4

서울기후테크산업지원센터 INSIGHT



# 제1기 이슈페이퍼

서울기후테크산업지원센터



# Chapter 1 개요



## 1.1 조사배경 및 목적

- ★ 정부는 2050 탄소중립 시나리오 및 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 달성을 위해 생산 단계를 넘어 유통과 소비 전 과정에서의 자원순환 촉진을 추진 중이며, 녹색제품 판매 유통매장은 제조사와 소비자를 잇는 가교로서 친환경 제품의 가치를 전달하는 핵심 접점
- » 녹색매장 지정 운영은 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제18조의2, 동법 시행령 제14조(녹색제품 판매장소의 설치·운영), 그리고 환경부 고시 「녹색매장 지정제도 운영규정」을 근거로 함

표 1 녹색매장 운영 관련 법률

구분	「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제18조의2	「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 동법 시행령 제14조	환경부 고시 「녹색매장 지정제도 운영규정」
법적 위계	법률	대통령령(시행령)	행정규칙(환경부 고시)
목적	녹색매장 지정의 법적 근거 마련	녹색매장 설치·운영 기준 위임 사항 규정	실제 지정·평가·운영 절차 세부화
주요 내용	환경부장관이 녹색제품 판매장소를 지정·운영 가능	지정 대상, 운영 방식 등 기본사항 규정	신청서류, 심사기준, 현장평가, 취소기준 등 실무 규정
적용 대상	녹색제품 판매장을 운영하는 사업자	유통매장·판매시설 운영자	녹색매장 지정 신청 기관 및 운영기관

- ★ 본 연구는 실제 유통 매장에서 녹색제품이 어떤 방식으로 진열되고, 소비자에게 얼마나 효과적으로 노출되고 있는지에 대한 현장 기반 실태 조사를 진행하고 관내 매장 운영의 효율적인 개선 방안을 도출하는 것을 목적으로 함
- » 서울시 녹색매장과 녹색매장으로 지정되지 않은 관내 대형 유통매장을 대상으로 자체점검과 함께 녹색제품 취급 및 진열 현황에 대한 객관적인 매장 모니터링을 실시
- » 조사 결과를 바탕으로 서울시 관내 매장 운영 현장의 구현 방식을 종합적으로 진단하여 효율적인 개선 방안을 도출

표 2 녹색제품 판매 매장 구분

구분	녹색매장	녹색특화매장	일반매장
개념	친환경·녹색제품 판매 확대를 위해 지정된 매장	녹색제품 판매를 중심·특화하여 운영하는 매장	일반 상품 중심의 일반 유통매장
법적 근거	「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 및 환경부 고시	녹색매장 제도 내 특화 유형	별도 지정 없음
지정 여부	환경부 지정	환경부 지정	지정 없음
운영 목적	녹색소비 촉진 (녹색제품 진열 판매)	녹색제품 전문 소비문화 조성 (다회용기, 무포장, 폐기물 최소화)	일반 판매 및 수익 창출
취급 제품	환경표지·저탄소·우수재활용(GR) 제품 등	환경표지·저탄소·우수재활용(GR) 제품 등	일반제품 위주
대표 예시	대형마트 내 녹색제품 코너	친환경 전문 매장·특화존	일반 편의점·마트

1.2

조사방법 및 조사내용

✦ 조사 대상

» 서울시 관내 녹색매장 및 녹색매장 미지정 대형 유통매장 61개소

✦ 조사 기간

» 2025년 7월 18일 ~ 2025년 8월 14일

✦ 조사 방법

- » 서울시 관내 녹색매장  
: 주요 점검 항목에 따른 현장점검 및 자체점검을 병행하여 운영 실태 확인(한국환경산업기술원 연계)
- » 서울시 관내 대형 유통매장(녹색매장 미지정 매장)
  - 1) 표준화된 조사지(매장 기본현황, 진열면적, 품목군별 운영, 홍보물 설치 현황 등)를 기반으로 현장 조사원이 직접 매장을 방문하여 항목별 실태 조사
  - 2) 매장 전경, 품목군별 녹색제품 진열상태, 홍보물 및 안내물 부착 여부 등은 사진 촬영을 통해 증빙자료를 확보하고, 조사지에 따라 정량·정성 데이터 기록
  - 3) 녹색제품 매출액, 구매비율 등 정량 지표는 유통매장 담당자를 통해 관련 내부 데이터를 제공 받아 수집

✦ 조사내용

표 3 녹색제품 판매 유통매장 조사내용

구분	조사내용	매장수
녹색매장 자체점검	• 현판 부착 여부 및 부착 위치 확인	26
녹색매장 현장점검	• 녹색매장 지정기준 준수 • 녹색매장 표지 및 광고의 적정성 • 녹색매장 지정제도 업무 담당자 지정 여부 • 녹색매장 현판 부착 여부	12
녹색매장 미지정 대형 유통매장 현장점검	• 녹색제품 판매 운영 현황 점검 - 녹색제품 판매장소 설치 형태 확인 - 녹색제품 판매장소 면적 측정 - 녹색제품 품목군 우선진열 여부 확인 • 녹색제품 홍보 현황 점검 - 녹색제품 환경성·유해물질 저감 관련 홍보물 부착 여부 및 수량 - 품목별 진열대별 홍보물 부착 상태 점검 - 그린카드·포인트 등 인센티브 제공 안내 여부 - 녹색제품 판촉 이벤트 개최 여부 - 소비자 참여 녹색체험·교육 프로그램 운영 여부 • 환경경영 및 자원관리 점검 - 매장 차원의 에너지·용수 절감 목표 수립 여부 - 매장 주차구역 내 전기차 충전소 설치 여부 - 직원 환경교육 실시 여부 - 전년도 온실가스 배출량 및 용수 사용량 확인	23

## Chapter 2 모니터링 결과



### 1.1 녹색매장 지정 대형유통매장 점검

#### ★ 녹색매장 지정 대형 유통매장 점검대상

➤ 녹색매장 중 26개 유통매장은 자체점검 진행하였으며, 12개의 유통매장은 현장점검을 진행함

표 4 녹색매장 자체점검 결과

연번	구분	지정번호	업체명	지점명	지정기간	지역	현판	현판위치
1	대형	제221호	이마트	양재점	2023.08.22 ~ 2026.08.19	서울	부착	매장 계산대(밖)
2	중소	제414호	초록마을	관악로직영점	2023.10.17. ~ 2026.10.15	서울	부착	매장 입구(외부)
3	중소	제419호	초록마을	당산직영점	2023.10.17. ~ 2026.10.15	서울	부착	매장 입구(외부)
4	중소	제447호	초록마을	흥제직영점	2023.10.17. ~ 2026.10.15	서울	부착	매장 입구(외부)
5	중소	제598호	두레생협 (에코생협)	종로점	2023.05.14. ~ 2026.05.12	서울	부착	매장 입구(외부)
6	중소	제600호	CU	서초그린점	2023.05.14. ~ 2026.05.12	서울	부착	매장 입구(외부)
7	대형	제628호	홈플러스	합정점	2023.07.31 ~ 2026.07.29	서울	부착	매장입구
8	중소	제630호	초록마을	길음센터피스점	2023.08.28. ~ 2026.08.26	서울	부착	매장 입구(외부)
9	중소	제632호	초록마을	동부이촌점	2023.08.28. ~ 2026.08.26	서울	부착	매장 입구(외부)
10	중소	제635호	초록마을	압구정한양점	2023.08.28. ~ 2026.08.26	서울	미부착	폐점
11	중소	제638호	초록마을	헬리오시티점	2023.08.28. ~ 2026.08.26	서울	부착	매장 내부(POS)
12	중소	제816호	에코생협	도곡점	2023.05.11. ~ 2026.05.09	서울	부착	매장 입구(외부)
13	대형	제820호	홈플러스	영등포점	2023.08.04 ~ 2026.08.02	서울	부착	매장 정문입구
14	대형	제829호	홈플러스	월드컵점	2023.08.04 ~ 2026.08.02	서울	부착	매장입구
15	중소	제840호	은평두레생협	녹번역점	2023.10.16 ~ 2026.10.15	서울	부착	매장 입구(외부)
16	중소	제841호	은평두레생협	응암역점	2023.10.16 ~ 2026.10.15	서울	부착	매장 입구(외부)
17	중소	제858호	대성셀틱	구로중앙대리점	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	매장 내부 벽상단
18	중소	제859호	대성셀틱	영등포대리점	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	매장 내부 벽상단
19	중소	제869호	삼화페인트	경대상사	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	매장 입구

연번	구분	지정번호	업체명	지점명	지정기간	지역	현판	현판위치
20	중소	제870호	삼화페인트	흥은)다미상사	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	매장 입구
21	중소	제871호	삼화페인트	능동)삼화페인트	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	미부착	분실
22	중소	제872호	삼화페인트	강남플라자	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	매장내 선반
23	중소	제888호	삼화페인트	대신상사	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	사무실 내부
24	중소	제890호	삼화페인트	대일상사	2023.12.01 ~ 2026.11.30	서울	부착	사무실 내부
25	중소	제916호	올가홀푸드	방배점	2023.12.15 ~ 2026.12.14	서울	부착	매장입구(외부)
26	중소	제918호	올가홀푸드	강남점	2023.12.15 ~ 2026.12.14	서울	부착	매장 내부 벽면

표 5 녹색매장 현장점검 결과

연번	구분	지정번호	업체명	지점명	점검일	주요 점검 내용			
						녹색매장 지정기준 준수	녹색매장 표시 및 광고의 적정성	녹색매장 지정제도 업무 담당자	녹색매장 현판부착
1	대형	제228호	이마트	왕십리점	7. 17(목)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
2	대형	제818호	홈플러스	금천점	7. 17(목)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	미부착
3	중소	제919호	올가홀푸드	잠실점	7. 22(화)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	미부착
4	중소	제920호	올가홀푸드	관악점	7. 21(월)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
5	중소	제921호	올가홀푸드	명동점	7. 18(금)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	미부착
6	중소	제922호	올가홀푸드	영등포점	7. 18(금)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
7	중소	제923호	올가홀푸드	노원점	7. 21(월)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	미부착
8	중소	제924호	올가홀푸드	미아점	7. 21(월)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
9	중소	제925호	올가홀푸드	스타시티점	7. 22(화)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
10	중소	제926호	올가홀푸드	청량리점	7. 22(화)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
11	중소	제636호	초록마을	올림픽공원점	7. 17(목)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함
12	중소	제868호	삼화페인트	면목)삼성페인트	7. 17(목)	준수함	적정함	담당자 지정 및 운영	부착함

★ 녹색매장 지정 대형 유통매장의 자체점검 결과 요약

- » 녹색매장 자체점검 및 현장점검 결과를 종합해 보면, 전반적으로 녹색매장 지정제도는 현장에 안정적으로 정착됨
- » 대부분의 매장이 녹색제품 진열기준을 준수하고 있으며, 녹색제품 표시·광고와 담당자 지정·운영 등 주요 평가항목에서도 비교적 양호한 결과를 보임
- » 중소형 매장의 경우 현판 및 안내 표지 미부착 사례가 상대적으로 나타남

## 1.2 녹색매장 미지정 대형유통매장의 운영실태 현장점검

### ★ 미지정 대형유통매장의 녹색매장 운영실태

#### » 모니터링 대상 매장 현황

##### 1) 모니터링 대상 매장

: 서울시 관내 녹색매장 미지정 대형마트를 선별하여 총 23개 매장 모니터링 진행(종로구·동작구 대형매장 없음)

\* 모니터링 기간 이후 홈플러스 가양점, 홈플러스 동대문점 폐업

표 6 현장점검 대상업체 유형



6

##### 2) 녹색매장 지정이력

: 조사 대상 대형유통매장 대부분은 녹색매장 미지정 상태였으며, 일부 점포(롯데마트 삼양점, 롯데마트 송파점, 이마트 목동점, 이마트 영등포점, 이마트 청계천점, 홈플러스 동대문점 5개 점포)에서만 녹색매장 지정이력이 확인 됨

##### 3) 대형매장 운영 특성

: 식품·생활용품·가전·주방/세제류 등 다수의 카테고리를 포함하고 있어 중소형 매장보다 다양한 녹색제품을 구비함

##### 4) 녹색제품 홍보물의 점포별 편차 존재

: 동일 업체 내에서도 점포별로 홍보물 수량·부착 위치·노출 방식에 차이가 존재하여 녹색제품 인지도 제고 수준이 매장별로 상이하게 나타나는 경향 확인

표 7 현장점검 대상업체 현황

연번	업체명	지점명	지역(구)	주소	유형	점검일	녹색매장 지정이력
1	롯데마트	강변점	광진구	서울 광진구 광나루로56길 85 테크노마트 지하 2층	대형마트	2025.08.13	무
2	롯데마트	금천점	금천구	서울 금천구 시흥대로 291	대형마트	2025.08.05	무
3	롯데마트	삼양점	강북구	서울 강북구 삼양로 247	대형마트	2025.08.07	유
4	롯데마트	서초점	서초구	서울 서초구 서초대로38길 12	대형마트	2025.08.14	무
5	롯데마트	송파점	송파구	서울 송파구 중대로 80	대형마트	2025.08.13	유
6	롯데마트	행당역점	성동구	서울 성동구 행당로 84 한진타운상가 B2, B3	대형마트	2025.08.14	무
7	이마트	구로점	구로구	서울 구로구 디지털로32길 43	대형마트	2025.08.05	무
8	이마트	마포점	마포구	서울 마포구 백범로 212 대우 월드마크마포	대형마트	2025.08.05	무

연번	업체명	지점명	지역(구)	주소	유형	점검일	녹색매장 지정이력
9	이마트	명일점	강동구	서울 강동구 고덕로 276	대형마트	2025.08.13	무
10	이마트	목동점	양천구	서울 양천구 오목로 299	대형마트	2025.08.07	유
11	이마트	미아점	성북구	서울 성북구 도봉로 17	대형마트	2025.08.07	무
12	이마트	수색점	은평구	서울 은평구 수색로 217 디엠씨 자이1단지	대형마트	2025.08.05	무
13	이마트	역삼점	강남구	서울 강남구 역삼로 310	대형마트	2025.08.14	무
14	이마트	영등포점	영등포구	서울 영등포구 영중로 15	대형마트	2025.08.05	유
15	이마트	용산점	용산구	서울 용산구 한강대로23길 55	대형마트	2025.08.08	무
16	이마트	월계점	노원구	서울 노원구 마들로3길 15	대형마트	2025.08.11	무
17	이마트	창동점	도봉구	서울 도봉구 노해로65길 4	대형마트	2025.08.07	무
18	이마트	청계천점	중구	서울 중구 청계천로 400	대형마트	2025.08.08	유
19	홈플러스	가양점	강서구	서울 강서구 양천로 431	대형마트	2025.08.07	무
20	홈플러스	남현점	관악구	서울 관악구 과천대로 909	대형마트	2025.08.14	무
21	홈플러스	동대문점	동대문구	서울 동대문구 천호대로 133	대형마트	2025.08.08	유
22	홈플러스	서울상봉점	중랑구	서울 중랑구 망우로 353	대형마트	2025.08.11	무
23	현대백화점	신촌점	서대문구	서울 서대문구 신촌로 83	백화점	2025.08.14	무

» 녹색제품 판매 운영 현황

1) 판매장소 설치 형태

: 조사 대상 23개 대형 유통매장 중 대부분이 기존매대를 활용하여 녹색제품을 진열하고 있었으며, 이마트 명일점·현대백화점 신촌점만 독립매대 활용 진열 중

표 8 독립매대 활용 진열 현황



이마트 명일점

현대백화점 신촌점

2) 녹색제품 판매장소 면적

: 대형 유통매장의 전체 매장 면적은 최소 3,807㎡에서 최대 98,989㎡까지 큰 차이가 존재하나, 녹색제품 진열면적은 평균 5~10㎡ 수준의 제한적 규모로 구성되어 있음

3) 품목군별 진열 특징

: 품목 구성은 대부분 식음료·주방세제·생활용품 중심으로 집중되어 있었고, 가전·조명·페인트 등은 미비함

4) 녹색제품 우선진열 적용 여부

: 대다수 매장에서 녹색제품 우선진열 기준(6단 매대 기준 중간단 배치)이 일정 부분 적용되고 있었으나, 우선진열이 실제로 구현된 품목군은 식음료, 주방세제, 생활용품 등의 카테고리에 제한되는 경향을 보임

표 9 녹색제품 우선진열 현황



식음료 우선진열

주방세제 우선진열

생활용품 우선진열

표 10 일반 대형 유통매장 녹색제품 판매 운영 현황

연번	업체명	지점명	면적 (m <sup>2</sup> )	녹색제품 판매장소 설치 형태	녹색제품 판매장소의 면적(m <sup>2</sup> )									녹색제품 품목군 우선진열 여부*
					가전	조명	페인트	식음료	주방 세제	세탁 세제	생활용품	기타	합계	
1	롯데마트	강변점	15,656	기존매대	-	-	-	2.17	3.06	-	0.71	-	5.94	식,주,생
2	롯데마트	금천점	8,640	기존매대	-	-	-	5.07	6.05	-	0.47	-	11.6	식,주,생
3	롯데마트	삼양점	19,710	기존매대	-	-	-	1.91	4.03	-	1.44	-	7.38	식,주,생
4	롯데마트	서초점	6,182	기존매대	-	-	-	2.95	3.36	0.2	0.67	-	7.18	식,주,생
5	롯데마트	송파점	18,082	기존매대	-	-	-	2.5	6.63	-	0.24	-	9.37	식,주,생
6	롯데마트	행당역점	3,807	기존매대	-	-	-	1.94	2.33	-	0.01	-	4.28	식,주,생
7	이마트	구로점	39,847	기존매대	-	-	-	1.77	3.49	0.1	2.84	0.61	8.84	식,주,생,기
8	이마트	마포점	32,773	기존매대	-	-	-	0.51	5.13	0.3	1.78	0.38	8.14	식,주,생
9	이마트	명일점	38,412	독립/기존	-	-	-	1.21	9.35	0.3	3.4	0.56	14.8	식,주,생,기
10	이마트	목동점	21,890	기존매대	-	-	-	1.25	2.2	0.1	3.36	-	6.95	식,주,생
11	이마트	미아점	24,977	기존매대	0.16	-	-	0.46	2.89	0.5	1.76	0.18	5.92	식,주,세,생,기
12	이마트	수색점	12,004	기존매대	-	-	-	1.75	5.34	0.4	1.41	-	8.9	식,주,생
13	이마트	역삼점	7,809	기존매대	-	-	-	0.17	3.85	0.3	2.19	0.03	6.51	주,세,생
14	이마트	영등포점	21,488	기존매대	-	-	-	2.73	3.16	1.8	0.29	0.86	8.8	식,주,생,기
15	이마트	용산점	18,128	기존매대	0.16	-	-	2.08	4.85	0.6	2.2	-	9.9	식,주,생
16	이마트	월계점	98,989	기존매대	0.28	-	-	1.43	4.25	-	1.87	0.07	7.9	가,식,주,생
17	이마트	창동점	12,776	기존매대	-	-	-	1.11	3.01	0.3	0.79	0.06	5.31	식,주,생
18	이마트	청계천점	20,144	기존매대	0.19	-	-	1.34	4.17	0.5	2.36	0.09	8.69	가,식,주,생,기
19	홈플러스	가양점	45,095	기존매대	-	-	-	1.51	5.07	-	1.15	0.07	7.8	식,주,생
20	홈플러스	남현점	8,866	기존매대	-	-	-	0.93	6.77	-	0.71	-	8.41	식,주,생
21	홈플러스	동대문점	7,917	기존매대	-	-	-	1.72	9.57	-	1.44	-	12.7	식,주,생
22	홈플러스	서울상봉점	12,860	기존매대	-	-	-	0.32	6.23	-	0.37	0.06	6.98	식,주,생
23	현대백화점	신촌점	84,716	독립/기존	-	-	-	0.04	1.19	-	-	-	1.23	식,주

\* 녹색제품 품목군 우선진열 여부 : 녹색제품 지정기준의 품목군 '가전, 조명, 페인트, 식음료, 주방세제, 세탁세제, 생활용품'의 초성으로 표기

» 녹색제품의 환경적 특성 홍보 현황

1) 녹색제품의 환경적 우수성 홍보

: 대부분의 유통매장은 녹색제품의 환경적 장점과 유해물질 저감 특성을 안내하는 기본 홍보물을 부착한 상태였으며, 일부 매장(롯데마트 금천점, 홈플러스 동대문점 등)은 50개 이상의 홍보물을 부착하는 등 비교적 높은 홍보 강도를 보임

2) 진열대별 홍보물 부착 여부

: 전반적으로 진열대 단위의 홍보물은 대부분 설치되어 있었으나, 진열대 구성상 녹색제품과 일반제품이 혼재된 경우 홍보물이 녹색제품을 명확히 식별할 수 있도록 제공되지 않아 소비자 인지성 저하가 발생할 수 있을 것으로 보임

3) 녹색제품 구매에 따른 인센티브 제공 안내

: 녹색제품 구매 인센티브 프로그램을 운영하는 매장은 있으나, 매장 내 안내 수준은 매우 제한적임(홈플러스의 경우 모바일 영수증 발급 시 탄소중립 포인트 제공 등을 진행하고 있으나 매장 내 홍보물과의 연계가 부족한 것으로 보임)

4) 녹색소비 촉진 행사 개최

: 녹색제품 판촉 이벤트는 일부 점포에서만 제한적으로 운영되었으며, 대부분은 특정 기간(녹색소비주간 등)에만 실시되는 것으로 나타남. 소비자 참여형 체험 행사, 친환경 교육 프로그램 등은 이마트 목동점·현대백화점 신촌점 등 일부 매장에 한정되어 실제 소비자 접점에서의 홍보 효과는 매우 제한적인 것으로 평가됨

표 11 일반 대형 유통매장 녹색제품의 환경적 특성 홍보 현황

연번	업체명	지점명	녹색제품의 환경적 우수성 홍보물 개수	녹색제품 상품 진열대별 홍보물 부착	녹색제품 구매에 따른 인센티브 제공 안내	녹색제품 판촉 이벤트 개최 횟수	녹색소비 촉진 행사 개최
1	롯데마트	강변점	32	유(29개)	무	8	6월 녹색소비기간 L.point 추가 적립 행사
2	롯데마트	금천점	50	유(62개)	무	8	6월 녹색소비기간 L.point 추가 적립 행사
3	롯데마트	삼양점	3	유(5개)	무	8	6월 녹색소비기간 L.point 추가 적립 행사
4	롯데마트	서초점	16	유(32개)	무	8	6월 녹색소비기간 L.point 추가 적립 행사
5	롯데마트	송파점	7	유(28개)	무	8	6월 녹색소비기간 L.point 추가 적립 행사
6	롯데마트	행당역점	-	유(1개)	무	8	6월 녹색소비기간 L.point 추가 적립 행사
7	이마트	구로점	6	유(53개)	무	1	-
8	이마트	마포점	9	유(53개)	유(4개)	1	-
9	이마트	명일점	4	유(104개)	무	1	-
10	이마트	목동점	5	유(41개)	무	1	녹색소비 및 친환경 생활 관련 문화센터 강좌 개설
11	이마트	미아점	7	유(58개)	무	1	-
12	이마트	수색점	5	유(42개)	유(1개)	1	-
13	이마트	역삼점	11	유(52개)	무	1	-
14	이마트	영등포점	5	유(45개)	무	1	-
15	이마트	용산점	9	유(69개)	유(2개)	1	-
16	이마트	월계점	0	유(63개)	무	1	-
17	이마트	창동점	6	유(62개)	유(1개)	1	-
18	이마트	청계천점	10	유(56개)	무	1	-

연번	업체명	지점명	녹색제품의 환경적 우수성 홍보물 개수	녹색제품 상품 진열대별 홍보물 부착	녹색제품 구매에 따른 인센티브 제공 안내	녹색제품 판촉 이벤트 개최 횟수	녹색소비 촉진 행사 개최
19	홈플러스	가양점	44	유(4개)	무	-	모바일 영수증 발급 시 탄소중립 실천포인트 제공
20	홈플러스	남현점	44	유(5개)	무	-	모바일 영수증 발급 시 탄소중립 실천포인트 제공
21	홈플러스	동대문점	55	유(6개)	무	-	모바일 영수증 발급 시 탄소중립 실천포인트 제공
22	홈플러스	서울상봉점	48	유(7개)	유(1개)	-	모바일 영수증 발급 시 탄소중립 실천포인트 제공
23	현대백화점	신촌점	4	유(19개)	무	-	녹색소비 및 친환경 생활 관련 문화센터 강좌 개설 소비자참여 녹색제품 체험행사 개최

» 녹색제품 구매비율 및 매출액 현황

1) 녹색제품 구매비율

: 롯데마트, 이마트 등 대형마트의 전년도 녹색제품 구매비율은 1.8%~11% 수준으로 나타났으며, 다수 매장이 5% 미만의 낮은 비중을 보임. 녹색매장 지정기준에서 가장 높은 평점을 받는 기준치(10% 이상)를 충족한 매장은 이마트 목동점(10%), 이마트 영등포점(10%), 이마트 월계점(11%), 홈플러스 서울상봉점(12%), 현대백화점 신촌점(40%)으로 확인됨

\* 현대백화점의 경우, 쇼핑백을 친환경 소재로 자체 제작하여 구매비율이 높음

2) 전년도 대비 녹색제품 매출액 비율

: 전년도 대비 녹색제품 매출액 증가율은 대부분의 매장에서 70~100% 로 나타남

» 매장 환경경영 운영 현황

1) 환경목표 수립(에너지, 용수)

: 대부분의 매장이 에너지 및 용수 절감 관련 연간 목표를 수립하고 있었으며, 이는 본사 차원의 ESG경영 정책이 매장 운영에도 반영되고 있는 것으로 보임

2) 전기차 충전소 설치

: 전기차 충전소는 대부분의 대형마트 및 백화점에 설치되어 있으나, 대형마트 부지여건(지하몰, 복합상가 등)에 따라 충전소 미설치 매장이 있음

표 12 매장내 전기차 충전소 운영현황



전기차 충전소

3) 직원 환경교육 실시

: 대부분의 매장이 직원 환경교육을 실시 하는 것으로 나타났으며, 이는 본사의 ESG 경영체계에 따른 정기 교육 프로그램이 매장 단위로 일관되게 적용된 결과로 해석됨

4) 매장 내 권장온도 준수 및 정책 홍보

: 매장 내 권장온도 관련 온도정책 안내문을 부착한 사례는 제한적이었으며, 이는 대형마트 및 백화점 특성상 냉난방 관련 고객 민원 대응 등 운영 현실적 제약이 있어 권장온도 준수 정책이 적극적으로 이행되지 못하고 있는 것으로 보임

5) 온실가스 및 용수 사용량

: 매장별 전년도 온실가스 배출량은 0.06 ~ 0.50 tCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> 수준, 용수 사용량은 0.48 ~ 6.95 ton/m<sup>2</sup> 수준으로 나타남, 전체적으로 지점별 수치 편차가 큰 특성을 보이며 이는 매장 건물구조, 매장 내 업태 구성, 냉동·냉장 설비 비중, 임대매장 구성 등 운영 환경의 차이가 반영된 것으로 보임

**표 13** 일반 대형 유통매장 녹색제품 구매비율 및 매출액 / 매장 환경경영 운영 현황

연번	업체명	지점명	전년도 매장운영 물품 대상 녹색제품 구매 비율(%)	전년도 대비 녹색제품 매출액 비율	환경목표 수립 (에너지, 용수)	전기차 충전소 설치	직원 환경교육 실시	매장내 권장온도 준수 및 정책 홍보	전년도 온실가스 사용량 (tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )	전년도 용수 사용량 (ton/m <sup>2</sup> )
1	롯데마트	강변점	1.9	77	유	유	유	무	0.16	1.67
2	롯데마트	금천점	1.8	99	유	유	유	무	0.26	2.37
3	롯데마트	삼양점	2.1	93	유	유	유	무	0.06	0.55
4	롯데마트	서초점	2	89	유	유	유	무	0.50	6.95
5	롯데마트	송파점	1.9	94	유	유	유	무	0.23	2.28
6	롯데마트	행당역점	2.5	101	유	무	유	무	0.25	2.31
7	이마트	구로점	9	81	유	유	유	무	0.07	0.58
8	이마트	마포점	7	71	유	유	유	무	0.07	0.75
9	이마트	명일점	9	75	유	유	유	무	0.07	1.01
10	이마트	목동점	10	87	유	유	유	무	0.16	1.78
11	이마트	미아점	9	80	유	유	유	무	0.09	0.72
12	이마트	수색점	7	103	유	무	유	무	0.13	0.67
13	이마트	역삼점	7	81	유	유	유	무	0.19	1.21
14	이마트	영등포점	10	81	유	유	유	무	0.13	0.55
15	이마트	용산점	2	72	유	유	유	무	0.19	2.07
16	이마트	월계점	11	61	유	유	유	무	0.09	1.34
17	이마트	창동점	8	70	유	유	유	무	0.14	1.19
18	이마트	청계천점	9	88	유	무	유	무	0.21	1.49
19	홈플러스	가양점	-	-	유	유	무	무	-	-
20	홈플러스	남현점	6	75	유	유	무	무	0.07	0.48
21	홈플러스	동대문점	-	-	유	유	무	유	-	-
22	홈플러스	서울상봉점	12	44	유	유	무	유	0.06	0.69
23	현대백화점	신촌점	40	91	유	유	유	-	0.1	1.84

## Chapter 3 종합분석 및 시사점



### ★ 모니터링 종합 분석

- » 대형마트의 전체 매장면적 대비 녹색제품 진열면적은 평균 5~10㎡로 다소 제한적이며, 식음료·주방세제·생활용품 품목군 중심으로 편중되어 있어 향후 다양한 카테고리 확장 필요
- » 대형 유통매장의 녹색제품 홍보 수준은 양적 부착은 이루어지고 있으나 질적 체계화는 미흡한 상태로 보임
- » 홍보물 수량은 많아도 위치·일관성·가독성 부족, 인센티브 안내는 존재하나 소비자 체감도 낮음, 체험형 프로그램은 매우 제한적으로 운영, 홍보물과 진열정책 간 전략적 연계 부족
- » 따라서 향후에는 홍보물 표준화, 품목군별 차별화된 메시지 개발, 진열·홍보·체험을 연계하는 통합형 홍보모델 마련 필요
- » 대부분 매장에서 전 매장에서 기본적인 환경경영 체계(목표 수립·직원교육 등)를 이미 갖추고 있으며, 전기차 충전 인프라가 구축되어 있음
- » 이마트 목동점, 영등포점, 홈플러스 서울상봉점 등은 우수 운영 매장으로, 향후 녹색매장 지정 확대의 핵심 대상으로 고려될 필요가 있음

### ★ 녹색매장 운영 개선방안

- » 녹색매장 운영의 실효성을 높이기 위해서는 단순히 녹색제품을 일부 진열하는 수준을 넘어, 소비자가 녹색제품을 쉽게 인식하고 선택할 수 있도록 매장 환경을 개선할 필요가 있음
  - 녹색제품 면적을 현재 5~10㎡에서 최소 15~20㎡로 단계적 확대
- » 취급 품목이 현재는 친환경 농산물이나 생활소비재 중심 운영이 많지만, 향후에는 가전제품, 조명, 페인트 등 다양한 품목군으로 확대함으로써 소비자의 선택 폭을 넓히고 녹색소비의 범위를 생활 전반으로 확장할 필요가 있음
- » 기존 매대를 활용하는 경우 녹색제품 구역을 소비자가 명확히 인식할 수 있도록 시각적으로 구분이 필요
  - 그린 프레임, 녹색 안내판, 전용 색상 표시 등을 고정적으로 활용하여 친환경 구역을 효과적으로 강조
- » 인센티브 안내를 보다 적극적으로 확대하여, 탄소중립포인트, 모바일 영수증 적립 혜택 등 다양한 친환경 소비 인센티브 제도에 대한 소비자 인지도를 높이는 것이 필요
  - 탄소중립포인트, 모바일 영수증 혜택 등 실질 인센티브 안내물 상시 비치
  - 대형마트 앱(이마트 앱, 롯데ON 등)에 녹색제품 구매 시 탄소포인트 자동적립
- » 학생과 지역주민을 대상으로 매장 투어 프로그램을 운영하여 녹색제품 찾기, 환경표지 인증 이해, 친환경 소비 실천 방법 등을 직접 체험하도록 하면 생활 속 환경교육 효과를 유도
  - 학교·지역센터와 연계한 매장 투어 프로그램(녹색 제품 찾기, 녹색제품 인증 이해 등)
  - 문화센터와 연계한 '녹색소비 클래스', '탄소발자국 줄이기' 강좌 확대

✦ 시사점 및 정책 제언

- » 모니터링 결과를 종합해 보면, 현재 녹색매장 제도는 운영 기반은 마련되어 있으나 실제 소비자 접근성과 체감도 측면에서는 여전히 한계가 존재

  - 대형마트와 백화점 내 녹색제품 진열면적이 평균 5~10㎡ 수준에 머물고 있으며, 품목 역시 식음료와 주방세제 중심으로 편중되어 있어 생활 전반에서 녹색제품을 쉽게 접하기 어려운 구조적 문제가 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰과 협력하여 서울시 생활권 소비환경 전반에서 녹색제품 접근성을 구조적으로 확대하는 정책 필요
- » 매장별 편차를 줄이기 위한 녹색제품 진열 및 홍보 방식의 표준화 또는 가이드라인 마련도 중요한 과제

  - 매장별 홍보물 수량·배치·표기 방식 편차가 크고, 녹색제품이 아닌 단순 홍보물이 붙어있는 오류 사례 다수 확인
- » 녹색소비 확산을 위한 대형 유통사와의 협력 체계를 제도적으로 운영할 필요

  - 서울시-대형마트 본사 간 협의체 운영하거나, 서울시 캠페인(녹색소비주간 등)과 유통사 판촉행사를 연계한 공동 캠페인 모델 개발
- » 녹색매장 운영은 유통업체의 자발적 참여에 크게 의존하고 있기 때문에 지속적인 투자와 관리가 필요

  - 녹색매장 운영 우수사례를 선정하여 홍보 지원이나 운영비 일부 지원 등의 인센티브 제공이 필요



◆ 서울기후테크산업지원센터 INSIGHT ◆

# 기후테크 이슈페이퍼



**발간 호수** 2026년 발간물 제1호

**발간물 명** 서울시 소재 유통매장 녹색제품 판매  
운영실태 모니터링

\* 본 자료에 수록된 내용은 작성자의 개인 의견으로 기관의 공식 견해가 아님을 밝혀 둡니다.

\* 본 자료에 수록된 내용 중 문의사항이 있으시면 작성자 혹은 아래로 연락 주시기 바랍니다.

서울특별시 영등포구 여의나루로 60 여의도 우체국, 여의도포스트타워 14층  
서울특별시 성동구 자동차시장길49 서울새활용플라자 2층 216호

Tel. 02-6261-0881